



KLUB
BIZNESU
GKS KATOWICE

OFERTA WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ

GKS KATOWICE

GKS GIEKSA KATOWICE S.A.

Nowoczesny, stabilny finansowo i efektywny marketingowo Klub, będący dumą mieszkańców Katowic, realizujący obopólnie korzystną współpracę z władzami Miasta wpisującą się w strategię rozwoju Katowic, tworzący warunki środowiskowo - biznesowe dla rozwoju Klubu, przy wyraźnie zdefiniowanej tożsamości miejskiej jako „Klub całego Miasta”.

Siła sportowa, potencjał miasta i regionu a także uznana, szeroka i dynamicznie rozwijająca się baza kibiców GKS Katowice jest jednym z elementów, który wpływa na możliwości definiowania i prowadzenia efektywnej aktywności marketingowej.

Górnicy Klub Sportowy Katowice powstał 27 lutego 1964 roku z połączenia wielu klubów katowickich. W wyniku fuzji powstał wielosekcyjny klub sportowy, który obejmował drużyny reprezentujące aż 16 dyscyplin sportowych. Wsparcie finansowe dla klubu zapewniły 32 instytucje i firmy górnicze z Katowic. W 2015 roku zdefiniowano ponownie wielosekcyjny GKS, który dzisiaj tworzą.



PIŁKA NOŻNA



Ekstraklasowa drużyna piłki nożnej; mecze „GieKSy” w PKO BP Ekstraklasie cieszą się bardzo dużą popularnością. Każde domowe spotkanie to komplet widzów na trybunach a drużyna w całym sezonie spisuje się ponad oczekiwania wielu ekspertów i jest chwalona za styl. Drużyna zajęła 8. miejsce w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy, będąc najlepszym zespołem na Górnym Śląsku i 4. beniaminkiem w Europie.

Mistrzyni Polski, drużyna piłki nożnej kobiet; bez wątplenia najlepsza aktualnie drużyna piłkarska w Polsce. Zdobywczynie mistrzostwa i Pucharu Polski zmagają się w Lidze Mistrzyń. O rosnącym zainteresowaniu drużyną piłkarek GKS-u Katowice świadczyć może wysoka frekwencja - ostatnie domowe spotkanie na Arenie Katowice oglądało aż 4474 kibiców, co stanowi nowy rekord polskiej piłki ligowej kobiet.



SIATKÓWKA



Siatkarski GKS Katowice przez 9 lat walczył w najlepszej siatkarskiej lidze świata, a w jego barwach występowali reprezentanci Polski oraz przyszli medaliści PlusLigi oraz Ligi Mistrzów.

Po spadku do 1. ligi sekcja siatkarska szybko przystąpiła do budowy silnego zespołu, który ma jak najszybciej wrócić do siatkarskiej elity. Doświadczona drużyna pełna jakościowych zawodników z doświadczeniem gry w europejskich pucharach, która chce zdominować rozgrywki 1. ligi i wygrywać jak najwięcej meczów ku radości kibiców.



HOKEJ



Mistrzowie i wicemistrzowie Polski w hokeju na lodzie; zawsze walcząca o najwyższe laury w Polskiej Hokej Lidze. Drużyna przyciąga niezmiennie komplet widzów na trybuny lodowiska w Katowicach i z sukcesami walczy w pucharach europejskich.





PROFIL KIBICA GKS KATOWICE

Za nami 60 lat GKS Katowice. Był to okres szczególny, pełen sportowych wzruszeń, sukcesów i porażek, ale kibice GieKSy zawsze udowodniali, że interes Klubu jest dla nich na pierwszym miejscu, jest dla nich najważniejszy. Katowice to miasto, które zasługuje na wielki klub, klub z prawdziwego zdarzenia, klub, który będzie powodem do dumy całej katowickiej społeczności.

Każda z czterech sekcji Klubu ma swoich oddanych fanów. Jednak to co łączy wszystkie sekcje GKS Katowice to oddany kibic, trwający przy swoim ulubionym Klubie od zawsze i na zawsze. To także ten kibic, który być może nie jest obecny zawsze na trybunach, ale ma GieKSę w sercu, jest ona obecna w jego życiu.



Liczba kibiców odwiedzających stadiony i hale podczas meczów GKS:



**PIŁKA NOŻNA
MĘŻCZYZN**



15 TYS.



**PIŁKA NOŻNA
Kobiet**



1,3 TYS.



SIATKÓWKA



1,4 TYS.



HOKEJ



1,3 TYS.

KIM ZATEM JEST KIBIC GKS KATOWICE?

To dobrze wykształcony, młody mieszkaniec Katowic, prowadzący własny biznes lub piastujący odpowiedzialne stanowisko menedżerskie.

PŁEĆ



80%



20%

WYKSZTAŁCENIE

48%

posiada wyższe wykształcenie
lub jest w trakcie studiów

ZAWÓD

60%

posiada status przedsiębiorcy lub pracuje
na stanowisku kierowniczym

WIEK

10%

< 18

20%

30 - 39

25%

18 - 24

15%

40 - 65

23%

25 - 29

7%

66+

78%

osoby poniżej 40 roku życia

22%

osoby powyżej 40 roku życia

MIEJSCE ZAMIESZKANIA

72%

to mieszkańcy Katowic

23%

zamieszkałych
w województwie śląskim

GKS KATOWICE W TELEWIZJI

Marketing jest procesem, który kreuje pozycję firmy na rynku, definiuje przyszłość i ewaluje teraźniejszość. Marketing to ciągła praca nad własnym produktem w konkurencyjnym otoczeniu, przy zachowaniu własnego standardu i obraniu właściwego kierunku działania. Marketing to sztuka tworzenia rzeczy niepowtarzalnych, przy pomocy ludzi nietuzinkowych dla osiągnięcia celów czasami nierealnych.

Bez telewizji trudno sobie wyobrazić zbudowanie silnego, efektywnego i dobrze funkcjonującego programu marketingowego.

Wszystkie sporty obecne w Klubie są na co dzień prezentowane w stacjach telewizyjnych.





**PIŁKA NOŻNA
MĘŻCZYZN**



ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ
MECZU GKS

100 TYS.



**PIŁKA NOŻNA
Kobiet**

TVP SPORT

ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ
MECZU GKS

35 TYS.



SIATKÓWKA



ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ
MECZU GKS

78 TYS.



HOKEJ



ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ
MECZU GKS

12 TYS.

GKS KATOWICE W SOCIAL MEDIACH

Nowoczesne, efektywne i dobrze prowadzone media społecznościowe są niezwykle ważne dla kreacji marketingowej i biznesowej Klubu. Budowanie relacji z kibicem, tworzenie społeczności wokół projektu GieKSa to jedno z naczelnych zadań struktur marketingowych Klubu.



STRONA WWW

573 000

UŻYTKOWNIKÓW

4 240 000

WYŚWIETLEŃ



FACEBOOK

98220

OBSERWUJĄCYCH



X

22836

OBSERWUJĄCYCH



INSTAGRAM

32313

OBSERWUJĄCYCH



TIKTOK

11535

OBSERWUJĄCYCH



YOUTUBE

16473

SUBSKRYBENTÓW

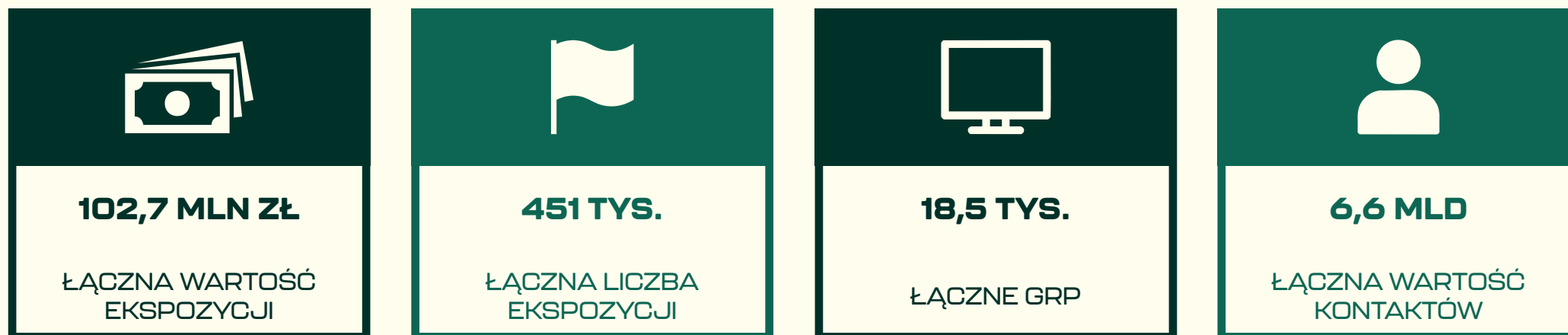


WARTOŚĆ MEDIOWA GKS KATOWICE

W roku 2024 zostały przeprowadzone badania wartości medialnej klubu GKS Katowice przez Pentagon Research, specjalistyczną firmę badającą efektywność sponsoringu sportu oraz świadczącą usługi doradcze w dziedzinie sponsoringu i product placementu. Wykorzystując badania efektywności przekazu w mediach, badania jakościowe oraz ilościowe opracowywane są optymalne procedury podejmowania decyzji związanych ze sponsoringiem. Pentagon Research współpracuje m.in. z: PZPN, Ekstraklasa, Lotto, T-Mobile, Oshee, Plus, PGE, Legia Warszawa.

Podstawą badania był monitoring materiałów pojawiających się w mediach pod kątem wystąpień marek sponsorów i partnerów w kontekście aktywności wielosekcyjnego klubu sportowego GKS Katowice w roku 2024. Badaniu poddano wskazane sekcje: piłki nożnej (w tym kobiety), siatkówki oraz hokeja.

Łączną wartość mediową marek sponsorów i partnerów klubu oszacowano na 103 mln zł.

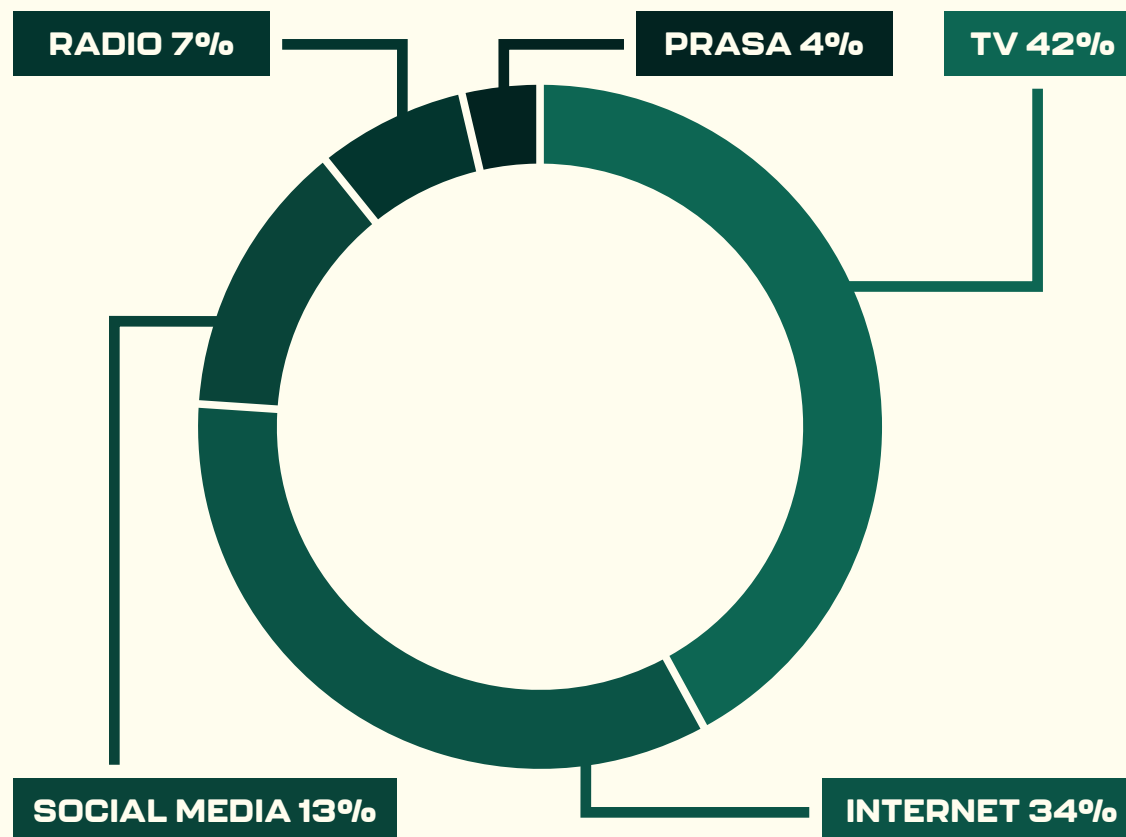


*GRP - GRP (gross rating point) to wskaźnik stosowany w marketingu do pomiaru skali oddziaływania reklamy. GRP mierzy, ile razy komunikat reklamowy pojawił się w różnych mediach i jaka część grupy docelowej go zobaczyła.

Sekcja piłki nożnej (mężczyźni) przyniosła klubowi najwięcej (55 mln zł), następnie sekcja siatkówki (30 mln zł), hokej (12.4 mln zł) oraz piłkarki (5,6 mln zł)

Dzięki obecności w kilku dyscyplinach ekspozycje marek klubu emitowane są zarówno w stacjach tematycznych Polsatu jak i TVP oraz Canal+. W Internecie o GKS piszą największe grupy mediowe (Onet, WP, Interia). W prasie marka GKS Katowice pojawia się najczęściej w czasopiśmie Sport oraz Przeglądzie Sportowym, natomiast jeśli chodzi o radio, GKS wymieniany jest w największych stacjach radiowych jakimi jest RMF FM i Radio ZET.

MEDIA	WARTOŚĆ EKSPOZYCJI
TV	43 170 411 zł
INTERNET	34 914 440 zł
SOCIAL MEDIA	13 506 901 zł
RADIO	7 300 729 zł
PRASA	3 768 412 zł
ŁĄCZNIE	102 660 894 zł



NOWY STADION

Nowy Stadion, Nowa Bukowa stwarza niepowtarzalną szansę na rozwój i jest podstawą budowy silnej pozycji GKS, Klubu perspektywicznego, rozwojowego, nowoczesnego, jednego z najsilniejszych w Polsce. Komerccjalizacja przestrzeni biznesowej i marketingowo - reklamowej na Stadionie i w hali pozwolą na budowę nowego systemu finansowania Klubu - system sponsoringu klubowego. Stadion o pojemności 15 tys. wraz z halą na 2,8 tys. widzów to miejsce, które prócz swych walorów sportowych spełnia także szereg funkcji społecznych i biznesowych. Klub Biznesu funkcjonujący przy GKS Katowice oferuje przede wszystkim możliwość spotkań, integracji środowiska samorządowego, naukowego i biznesowego Katowic i województwa śląskiego.



AKTYWNOŚĆ CSR KLUBU

Wielosekcyjna Akademia „Młoda GieKSa” powstała w 2014 roku i prowadzi szkolenie w następujących dyscyplinach sportowych: piłka nożna, piłka nożna kobiet (dziewcząt), hokej na lodzie i tenis. proces szkoleniowy przewidziany jest dla dzieci i młodzieży od lat 3 do wieku starszego juniora i drużyny seniorów w najwyższych ligach rozgrywkowych Akademia została powołana w celu promocji zdrowego trybu życia, aktywizowania młodzieży wokół idei sportu, wspierania wszechstronnego rozwoju zdrowego społeczeństwa przy wykorzystaniu nauki, edukacji i oświaty, poprzez działania na rzecz integracji i współpracy pomiędzy różnymi grupami społecznymi.

Dziś po latach Akademia jawi się jako centrum kształcenia osobowości sportowej i społecznej młodych katowiczian. To znakomity temat i pole działania dla tych firm i przedsięwzięć biznesowych, które w sposób szczególny cenią sobie aktywność na polu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). Oferta współpracy podkreśla przede wszystkim prospołeczny, proekologiczny i prokatowcki sposób myślenia i działania. Zdrowie, radość, aktywne spędzanie czasu wolnego a to wszystko zdefiniowane w kontekście kreowania postaw obywatelskich i demokratycznych. W ten sposób Akademia „Młoda GieKSa” dedykuje swoje działania biznesowi katowickiemu. Aktualnie pod opieką blisko 50 trenerów szkoli się ponad 650 dzieci



SPORT KOBIET

Temat roli kobiet w sporcie, równouprawnienia w procesie szkolenia, treningu, udziału w imprezach mistrzowskich, wysokości premii i nagród wypłacanych sportowcom, czy też udziału w procesie zarządzania sportem to najbardziej istotny temat zajmujący organizacje sportowe, rządowe i pozarządowe oraz opinię publiczną w ostatnim czasie. Atrybuty związane ze sportem kobiet pokazują wartości, z którymi marki powinny starać się kojarzyć, co dodatkowo ujawnia potencjał wzrostu komercyjnego w sporcie kobiet. Sporty kobiece postrzegane są jako bardziej postępowe i inspirujące, mniej nastawione na pieniądze, bardziej zorientowane na rodzinę i czystsze niż sporty męskie.

W ten nurt w sposób naturalny i oczywisty wpisuje się GKS Katowice mający najlepszą i najbardziej inspirującą drużynę piłki nożnej kobiet w polskiej lidze. Piłka nożna kobiet, jako dynamicznie rozwijająca się dyscyplina, jest wyjątkowym produktem marketingowym.

Oferta współpracy z katowickimi piłkarkami jest znakomicie przygotowana a jej realizacja podkreśla w sposób szczególny atrakcyjność, innowacyjność i nowoczesność prowadzonego przez potencjalnego sponsora marketingu.





PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

GKS GieKSa Katowice S.A. oferuje szerokie możliwości współpracy firmom zainteresowanym kreowaniem swego wizerunku i prowadzeniem skutecznego i efektywnego biznesu opartego o system wzajemnych świadczeń marketingowych.

SYSTEM SPONSORINGU GKS KATOWICE

GKS Katowice opracował i wdrożył unikatowy system sponsoringu, charakteryzujący się proporcjonalnością świadczeń i ekwiwalentem praw i obowiązków sponsorowanego i sponsora.

System opiera się na stworzonej w tym celu specjalnie piramidzie sponsorskiej, która zakłada podział pola eksploatacji marketingowej na sześć poziomów.



Każdy poziom to inny stopień i zakres świadczeń przewidzianych dla sponsora. To także inna (z góry ustalona) kwota sponsorowania.

PARTNER TYTULARNY

SPONSOR STRATEGICZNY

SPONSOR GŁÓWNY

SPONSOR OFICJALNY

SPONSOR

KLUB BIZNESU

Klub oferuje dla każdego z poziomów proporcjonalny do kwoty pakiet sponsorski, który jest tak zbalansowany, że zapewnia ekwiwalentność praw sponsora i obowiązków wynikających z bycia nim. W pakietach sponsorskich Klub oferuje:

możliwość uzyskania tytułu sponsorskiego z prawem do wykorzystania go wraz z logo Klubu w swej działalności biznesowej i marketingowej

szeroką obecność w Social Mediach Klubu, dającą możliwość prezentacji zaangażowania sponsora w aktywność marketingową i sportową

ekspozycję logo na strojach, wokół aren, na specjalnych nośnikach, na materiałach reklamowych i poligraficznych, itd.

udział w gremiach, umożliwiającym nawiązanie licznych kontaktów biznesowych - Klub Biznesu GKS

pakiety hospitality i pulę biletów na wszystkie mecze (także wyjazdowe)

możliwość kreowania i realizacji własnych akcji marketingowych związanych z aktywnością biznesową sponsora

pełną dokumentację potwierdzającą realizację praw w formie cyklicznych raportów sponsorskich

Dział Marketingu i Promocji Klubu jest otwarty na prowadzenie negocjacji w systemie ustalonym ze sponsorem. Klub jest gotów kreować elastyczne pakiety sponsorskie, które będą wyczerpywały założenia marketingowe sponsora. Każda współpraca będzie regulowana oficjalnie podpisaną umową sponsorską. Podpisane umowy będą zawsze miały klauzulę pierwszeństwa przedłużenia, w przypadku takiej woli obu stron.

GKS GieKSa Katowice S.A. to znany i szanowany Klub działający w nowoczesnym środowisku marketingowym przy efektywnym finansowaniu i szerokim odbiorze medialnym, realizujący przyszłościowy projekt stwarzający możliwości stabilnej współpracy i bezpiecznego inwestowania dla biznesu katowickiego. Wielosekcyjny projekt, definiujący wspólną tożsamość przy zachowaniu sportowej i marketingowej odrębności pozwalający na wykreowanie stabilnego i zaangażowanego środowiska kibiców, mieszkańców Katowic.

Wizja przyszłości, która kreuje się dzisiaj, wizja pozwalająca na wyznaczanie nowych standardów współpracy sportu z biznesem, wizja do realizacji której zapraszamy.





KLUB
BIZNESU
GKS KATOWICE



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

UL. NOWA BUKOWA 1, 40-803 KATOWICE

BIZNES@GKSKATOWICE.EU